

A **15 éves****Pincér újság
kiadásában:**

**Ki kicsoda
a magyar
vendéglátásban**

Évkönyv 2010

HORECA Vendéglátóipari szakmai lap
PINCÉR

Információ:

www.pincerujsg.hukikicsoda@pincerujsg.hu

TRAIER CSABA

kereskedelmi igazgató

A PIACI TRENDKRŐL

Top-Pack

A piaci trendeket illetően kettős jelenséget tapasztalunk a kiskereskedelemben. Egyrésztől kézzelfogható a nagyobb hozzáadott értékkel, és kedvezőbb ár-érték aránnyal rendelkező termékek iránti fokozott érdeklődés a kereskedelmi és a felhasználói oldalról egyaránt. Ez egy olyan pozitív változás, amely megegyezik társaságunk filozófiájával, különös tekintettel új termékcsaládunkra, a szabadalmi oltalommal védett Rollbox® csomagolási rendszerben forgalomba hozott perforált frissentartó fóliákra. A másik trend a márkatermékek folytatódó térnyerése, és tagadhatatlan, hogy egyes piaci szereplőknél, e két trend nem csak egymás mellett, de akár egy márkanév alatt együttesen is megjelenik.

A piaci verseny mind a nagyobb hozzáadott értékkel rendelkező, mind pedig az alacsonyabb minőségű és árfekvésű termékek körében fokozódott.

A válság – legyen szó akár az adott gyártó saját gazdasági helyzetéről, akár a partnerei fokozott elvárásainak való megfelelési kényszerről – sok piaci szereplő helyzetét megtépázta. Jelen körülmények között csak azok a szereplők maradhatnak meg, akik termékeik vagy szolgáltatásaik mellé egyedi értékeket tudnak társítani, folyamatos versenyelőnyvel rendelkeznek és kiemelt hangsúlyt fektetnek kutatás-fejlesztési tevékenységükre. Akik mindezen elvárásoknak nem felelnek meg, előbb-utóbb távozni kényszerülnek a versenyből. A háztartási csomagolóanyagok piacán ez a „tisztulási” folyamat 2008-ban megindult és azt gondolom, hogy nem ér véget 2010-ben.

A háztartási csomagolóanyagok piacát általában vizsgálva elmondható, hogy az elmúlt öt-tíz évet figyelembe véve, a technológiai fejlesztések, és a költséghatékonyabb gyártástechnológiák bevezetése közé majdnem hogy egyenlőségjelet lehetne tenni. Talán kivételt képez ez alól a szemeteszsákok piaca, ahol az egyre kifinomultabbá váló szegmens befogadta az új termékeket (pl. zárószalagos termékek).

Társaságunk 2009-ben komoly fejlesztésekbe fogott, melynek keretében fő termékünkre, a frissentartó fóliára

fókuszáltuk innovációs tevékenységünket. Saját fejlesztésű technológiánk segítségével előállított frissentartó fóliáink minősége európai viszonylatban is kiváló, úgy éreztük azonban, hogy a termék piaci potenciálja sokkal nagyobb a kihasználtnál.

Sokszor találkozunk olyan véleményekkel, hogy csak az ár számít: legyen minél olcsóbb a termék, a minőség sokkal kevésbé mérlegelt szempont, néha pedig még azok az érvek sem hatnak, hogy a legolcsóbb végül ritkán a legolcsóbb. Mi olyat szerettünk volna alkotni, amely egyértelmű és megkerülhetetlen megoldást jelent. E fejlesztés eredménye lett a perforált frissentartó fólia, amely komoly előrelépést jelent az élelmiszer-csomagolásban.

Termékeink célcsoportját főként a háztartások, ipari és élelmiszeripari üzemek, valamint a HORECA szegmens alkotják. Az utóbbi években célunk volt, hogy ez utóbbi két területen növeljük jelenlétünket, olyan professzionális termékportfóliót alakítsunk ki, amely a legkedvezőbb ár-érték arányú termékpalettát nyújtja a felhasználók részére a csomagolási feladatok mind szélesebb körét figyelembe véve. Érdekes, ahogyan egy-egy új megoldást megvizsgálva további felhasználási lehetőségek nyílnak, folyamatos alkalmat kínálva ezáltal mértékadó új termékek piaci bevezetésére.

Szortimentünk a felhasználói igények mind szélesebb spektrumon történő kielégítésére épül. A választékban megtalálhatók a gazdaságos kiszerelésű, de megbízható minőségű termékek, a felső-középkategóriát képviselő, jó minőségű, közepes árfekvésű termékek, valamint a kiemelkedő minőségű, professzionális csomagolóanyagok. Nyilvánvaló, hogy a teljes termékpalettát csak hipermarketekben lehetséges bemutatni, ezért kiemelt figyelmet kell szentelnünk ennek a csatornának. A hipermarketek társaságunk legnagyobb partnerei közé tartoznak. Forgalmunkat ebben a szegmensben kis mértékben tudtuk csak növelni, ám ezt a tavalyi évre vonatkozóan mindenképpen pozitív eredménynek könyveljük el. ●

Bemutatjuk a Rollbox[®] csomagolásban forgalomba hozott perforált frissentartó fóliát

drPACK
PACKAGING

A frissentartó fólia az élelmiszerek lefedésére, frissentartására, aromájuk megőrzésére a legmegfelelőbb és leg-gazdaságosabb csomagolóanyag. Felhasználásuk, alkalmazásuk ugyanakkor nem a legegyszerűbb, sokszor nehéz a fóliát megkezdeni vagy leszakítani. Ezért sok gyártó inkább kevésbé tapadós és könnyen szakadó fóliát gyárt, melyet ugyan kicsit könnyebb kezelni, a csomagolás célját viszont alacsony hatékonysággal teljesíti.

Az alufóliát könnyebb kezelni, ezért csomagolási célra is igen sokan használják, ugyanakkor talán ez jelenti a legrosszabb megoldást, mert:

- a vékony alumínium a hajtogatás során sok helyen kilyukad és ezért szellőzik,
- az alumínium savas vagy sós élelmiszerekkel történő érintkezés esetén könnyen oxidálódik, az ötvözetből kioldódó anyagok pedig az élelmiszerbe kerülhetnek,
- az alumínium fólia ára mintegy ötszöröse a frissentartó fóliáénak.

A Dr-PACK kutatás-fejlesztési tevékenysége során olyan megoldást keresett, amely a kiváló minőségű polietilén fólia felhasználását kompromisszumok nélkül teszi könnyebbé, hatékonyabbá és még gazdaságosabbá.

E munka eredménye a **perforált frissentartó fólia**, melyet:

- könnyű leszakítani,
- felhasználása takarékos,
- gyors és kényelmes vele a csomagolás.

A perforált frissentartó fólia speciális, párasodásmentes alapanyagból készül, mindkét irányban nagy mértékben nyújtható, rendkívül erős és kiváló tapadással rendelkezik. A perforált fólia önma-gában azonban nem nyújthat teljes körű megoldást, hiszen a tökéletes cso-magolás megvalósításához további problémákra is megoldást kellett találni.

Így született meg a **Rollbox[®]** csomagolási rendszer, amely:

- biztosítja a fólia higiénikus tárolását,
- megvédi a fóliát a sérülésektől,
- megkönnyíti a fólia megkezdését és felhasználását,
- minimalizálja a fólia kézzel való érintkezését,
- ergonomikus kialakítású,
- megkönnyíti a fólia tárolását,
- esztétikus megjelenésű.

**Perforált frissentartó fólia
600 db x 45 cm Rollbox**

**Perforált frissentartó fólia
100 db x 45 cm Rollbox**

A Rollbox[®] csomagolási rendszer
mintaoltalmi védelem alatt áll.